

有哪些美术校考规划

生成日期: 2025-10-26

美术校考报考招生学校单独组织专业考试的美术学、绘画、雕塑、中国画、漫画、艺术设计学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、工艺美术、陶瓷艺术设计、包装设计等二级学科专业及其一级学科专业，必须参加本类统考且成绩达到本类专业校考资格线，同类校考合格成绩方为有效。（2）按照《教育部普通高等学校本科专业目录》的设置，我省专业统考尚未涉及的专业，美术校考成绩直接有效，但考生的文化成绩必须达到我省相应专业类别录取文化成绩控制分数线方可录取[教育部批准单独设置本科艺术院校及参照执行单独设置本科艺术院校招生办法的院校（专业）除外]。速写较差的考生在选择美术校考时，尽量避免有美术校考考试科目的院校和专业。有哪些美术校考规划

美术校考的能力要求有哪些不一样？校考是学校自己选择学生，联考是资格考试。所以，联考考的相对比较基础。是基本功的考察。校考学校会根据自己学校的专业需求来选择学生，具体区别：1. 校考会对学生的理解能力要求更高，一般学校都是考默画。这就需要学生有很好的理解能力和记忆能力。2. 创意能力，部分学校会增加设计基础和创作内容，这些都是需要学生有自己独到的理解和创意。3. 画面的趣味性、生动性。校考学校特别是美院，更想看到的是学生的绘画感，在基本功的基础上，具有绘画感的考卷更容易拿高分。有哪些美术校考规划在美术校考中，考题也许和平时训练的题材不一样。我们需要运用平时较擅长的作画方法去作画。

美术校考的技巧：1、步骤要清晰：在考场中往往大部分考生由于紧张，作画步骤不清晰，导致作画效果不理想。考前要训练好自己有条理，思路清晰的作画步骤。2、控制好时间：争取更多作画时间，特别是速写，争取较早拿到考卷，然后然后一个交卷，这一操作下来争取多出几分钟画速写，在时间上争取优势。步骤清晰，拿到考题不急于作画，认真审题，构好图等等。多长时间出来什么效果，在交卷之前应该画出平时练习中比较好的效果，留点时间整体调整。

美术联考是门基础性考试，又被称作是校考的通行证。现在越来越多的学校在组织校考时有明确的规定，必须要求在联考过线的基础上才可以参加校考。另外，有部分学校的校考还必须加上联考成绩得出总分。美术校考是在联考的基础上更高一个层次的考试，它是一个选拔性考试，考试内容也会更加丰富多样，难度有所增加。例如，有加试设计的，有考设计素描装饰色彩的，有考命题色彩或素描的等等。这就要考生有更高的艺术修养和综合素质。在练好美术基础知识的同时，应提高自己的综合艺术素质。多看一些设计书籍和大师作品，提高自己的审美欣赏水平。此外，建议中高水平的考生好好把握美术校考，在选择一个学校的时候，应该积极备考，查看历年来的高分试卷及考题，从中把握规律，掌握考试风格和技巧，有针对性地训练，这样才能做到有的放矢，从而拿到高分。总的来说，校考考试不能盲目，一定要了解这个学校的考试内容和方向，做到有目的的针对性训练，这样才能提高拿高分的概率。

在选择美术校考时，考生应该要学会一定要学会扬长避短，选择自己擅长的考试科目，避开自己的短板。

美术校考的注意事项：了解各校考的信息，在网上查询该校的简章和历年录取情况，历年录取情况只能大致参考，不是标准，有些学校的分数变化会很离谱的。基本确定参加考试的学校。如果自己不能判断考生的水平，不得不借助老师的建议。家长孩子必须认真研究、统一思想的不是我们去考什么“好”学校（因为很容易达成共识），而是我们去考什么“差”学校，别嫌人家“难看”，说不定这个“差”学校反而你没过线呢。这

那个时候你也许会发现孩子外出学画惯出个毛病：手没有练高，心练高了。美术校考是学校自己选择学生，美术联考是资格考试。有哪些美术校考规划

美术校考要学会避开竞争激烈的学校。有哪些美术校考规划

美术校考的注意事项：常说“知己知彼、百战百胜”，可是美术考试较致命的就是不能“知己”。文化课能做到知己，因为只需用知道一个分数就能判断，答案正确了，全世界都说正确。美术则不同，你得到的反馈信息常受制于地域、师资等客观因素的限制，当然老师比照往年的情况，大致还是可以判断的，只是家长不要在老师面前一直表达“雄心壮志”，老师不忍心泼冷水，对你孩子的评价只能“正面鼓励”为主了，老师“客气”，你得多听听“弦外之音”。考生应该要学会一定要学会扬长避短，选择自己擅长的考试科目，避开自己的短板。例如，速写很差，那么尽量不要参加要考察速写科目考试的院校；素面头像、色彩静物是较常规的考题，如果这两个方面都很擅长，那就多参加考察这些的院校和专业；如果学过设计课程，那可以多考有设计考试科目的学校和专业。

有哪些美术校考规划

南京市团块文化传播有限公司坐落在南京市鼓楼区汉口路9号内(南京市广州路12号)，是一家专业的许可项目：住宅室内装饰装修，出版零售，艺术考级活动，网络文化经营，包装装潢印刷品印刷，拍卖业务，一般项目：组织文化艺术交流活动，广告设计代理，广告制作，专业设计服务，平面设计，图文设计制作，会议及展览服务，娱乐性展览，文艺创作，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），文化场馆管理服务，影视美术置景服务，文化娱乐经纪人服务，史料、史志编辑服务，其他文化艺术经济代理，艺（美）术品、收藏鉴定评估服务，艺术品代理，从事语言能力、艺术、体育、科技等培训的盈利性民办培训服务机构（除面向中小學生开展学科类、语言类文化教育培训），中小學生校外托管服务（不含餐饮、住宿、文化教育培训），文具用品零售，纸制品销售，颜料销售，办公用品销售，教学用模型及教具销售，文具用品批发，工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外），工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）。公司。公司目前拥有专业的技术员工，为员工提供广阔的发展平台与成长空间，为客户提供高质的产品服务，深受员工与客户好评。公司业务范围主要包括：少儿美术，中考美术，高考美术等。公司奉行顾客至上、质量为本的经营宗旨，深受客户好评。公司深耕少儿美术，中考美术，高考美术，正积蓄着更大的能量，向更广阔的空间、更宽泛的领域拓展。